Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 10.11.2026 r.

PARP na Web Summit 2026 w Lizbonie – polskie technologie na globalnej scenie innowacji

W dniach 9–12 listopada 2026 r. w Lizbonie odbywa się Web Summit – jedno z największych i najbardziej wpływowych wydarzeń technologicznych na świecie, łączące startupy, inwestorów, duże przedsiębiorstwa, media oraz liderów branży IT. Polska ponownie zaprezentuje swój potencjał technologiczny dzięki narodowemu stoisku organizowanemu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Na konferencję do stolicy Portugalii Agencja zaprosiła również laureatów konkursów dla młodych innowatorów.

Polskie stoisko narodowe na Web Summit

Polskie stoisko narodowe zostanie zorganizowane w ramach Programu promocji sektora IT/ICT (2.26 FENG) oraz projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB". Weźmie w nim udział 38 polskich firm, z czego 37 zapowiedziało swoją obecność na wydarzeniu.

Na stoisku przedsiębiorstwa zaprezentują rozwiązania z obszarów sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa, fintechu, medtechu, Internetu Rzeczy, automatyzacji, e-commerce, przetwarzania danych oraz zaawansowanego oprogramowania. Uczestnicy targów będą mogli rozmawiać bezpośrednio z przedstawicielami firm, oglądać demonstracje technologii i nawiązywać kontakty z partnerami biznesowymi, inwestorami oraz klientami z całego świata.

Polska myśl innowacyjna w Lizbonie

W polskiej reprezentacji znajdą się firmy o bardzo zróżnicowanych profilach – od doświadczonych dostawców gotowych rozwiązań po dynamicznie rozwijające się startupy. Wśród nich będą m.in.:

- **EBIS** – firma specjalizująca się w rozwiązaniach Data & AI opartych na technologii Microsoft, wspierająca organizacje w transformacji danych w konkretne decyzje biznesowe.
- **10Clouds** – twórca infrastruktury AI dla tzw. Agentic Commerce, pomagający markom budować widoczność i sprzedaż w ekosystemie wyszukiwarek oraz agentów AI.
- **IDENTT** – dostawca platformy weryfikacji tożsamości i KYC, wykorzystującej biometrię oraz zabezpieczenia przed zaawansowanymi oszustwami, w tym deepfake'ami.

- **SENSE Software** – twórca rozwiązań computer vision i analizy obrazu termicznego, wspierających automatyczną inspekcję infrastruktury, m.in. farm fotowoltaicznych.
- **Bin-e** – pionier inteligentnych systemów gospodarki odpadami, łączący IoT, computer vision i analitykę danych w celu zwiększenia recyklingu.
- **Microbite.xyz** – startup medtech rozwijający AI do pomiaru przeciążeń zgryzowych na podstawie skanów wewnątrzustnych.
- **TechNovator** – deep-techowa firma opracowująca metodę bezprzewodowego przesyłu energii, nagrodzoną tytułem Innowacji Roku 2025 w Polsce.
- **Workai** – platforma pracy oparta na AI, integrująca komunikację, wiedzę firmową, e-learning i codzienne procesy pracownicze.

To tylko część polskiej reprezentacji: Pobierz katalog firm promowanych na polskim stoisku narodowym.

Wspólna prezentacja marki Team Poland

Polskie stoisko narodowe PARP będzie prezentować się w towarzystwie stoisk **Miasta Stołecznego Warszawy** oraz **Agencji Rozwoju Pomorza** koordynującej inicjatywę **Invest in Pomerania Invest in Pomerania**. Wspólna obecność rodzimych instytucji stworzy spójną przestrzeń promocyjną dla całego krajowego ekosystemu technologicznego.

Połączone siły PARP, m.st. Warszawy i Agencji Rozwoju Pomorza pozwolą jeszcze skuteczniej promować markę Team Poland – jako kraju nowoczesnych, ambitnych i skalowalnych rozwiązań technologicznych. Wspólna prezentacja zwiększy widoczność polskich firm, wesprze rozwój współpracy międzynarodowej i pokaże potencjał regionu CEE na globalnej mapie innowacji.

W kraju i za granicą: PARP promuje młode talenty

Jednym z głównych celów działalności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jest wspieranie przedsiębiorców w ekspansji zagranicznej. Do Lizbony Agencja zaprosiła również twórców startupów, którzy zostali laureatami nagród w tegorocznych konkursach dla młodych innowatorów. Są to:

- **Marta Zagożdżon: WearMeUp.Club** – zwycięzca nagrody głównej w konkursie PARP Future Challenge podczas PARP Future Camp,
- **Kacper Olszewski: Gizmo** – laureat Nagrody Specjalnej oraz Nagrody Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości podczas 15. edycji Akademii Przedsiębiorczości BraveCamp,
- **Kornelia Biegańska: Claria** – laureat Nagrody Prezesa PARP podczas 16. edycji Akademii Przedsiębiorczości BraveCamp.

WearMeUp.Club to startup, który proponuje oparte na sztucznej inteligencji narzędzie do tworzenia wykrojów krawieckich na miarę, umożliwiające szybkie i łatwe projektowanie ubrań dopasowanych do sylwetki. Projekt został zrealizowany w ramach programu PARP „Platformy startowe dla nowych pomysłów", finansowanego z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW). Founderka Marta Zagożdżon, jako zwyciężczyni konkursu PARP Future Challenge podczas PARP Future Camp, otrzymała wyjazd do Lizbony na Web Summit, wywiad w PARP.talks oraz promocję w kanałach własnych Agencji.

Na konferencję do stolicy Portugalii Krzysztof Gulda, Prezes PARP, zaprosił również wybranych uczestników Akademii Przedsiębiorczości BraveCamp, organizowanej przez Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Warszawskiego. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, jako patron honorowy inicjatywy, przyznała nagrody specjalne Kornelii Biegańskiej i Kacprowi Olszewskiemu.

Studentka UW zaprezentowała projekt Claria, aplikację mobilną dla uczestników badań klinicznych, wyposażoną w inteligentnego asystenta AI odpowiadającego na pytania uczestników w czasie rzeczywistym.

Z kolei student Politechniki Warszawskiej zwrócił uwagę PARP projektem Gizmo. To platforma robotyczna zdolna do łączenia się w różnorodne konfiguracje – od manipulatorów po mobilne systemy współpracujące z człowiekiem, z potencjałem zastosowań przemysłowych i badawczych.

Dlaczego Web Summit?

Web Summit Lisbon to wyjątkowa platforma do prezentacji przełomowych technologii, zdobywania kontaktów biznesowych i obserwowania najważniejszych trendów w branży. Udział polskich firm umożliwi im:

- prezentację oferty globalnym partnerom, klientom i inwestorom,
- nawiązanie kontaktów z dystrybutorami, mediami oraz ekosystemem startupowym,
- poznanie potrzeb rynków zagranicznych,
- zwiększenie rozpoznawalności polskich marek w międzynarodowym środowisku technologicznym.

Do zobaczenia w Lizbonie!

Polskie stoisko narodowe stanie się miejscem spotkań polskich innowatorów z partnerami z całego świata. Zapraszamy do odwiedzenia strefy PARP podczas Web Summit 2026 oraz do śledzenia relacji z wydarzenia w mediach społecznościowych PARP (LinkedIn, Facebook, Instagram) oraz na LinedIn Programu promocji sektora IT/ICT.

Stoisko narodowe na Web Summit zostanie zorganizowane jako część realizowanego przez PARP Programu promocji sektora IT/ICT w ramach projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB”, działania 2.26 Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027” (FENG).

